

乌海职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案

(2020 级三年制适用)

制 订 日 期: _____ 2015. 5. 15 _____

修 订 日 期: _____ 2020. 4. 12 _____

制 订 人: 冯丽、余普华、薛文婷、王婷、高鹏飞

系 主 任: 高鹏飞

教 务 科 技 处 处 长: _____

分 管 院 长: _____

撰写专业人才培养方案说明

- 1. 专业名称及代码：**根据教育部颁布的现行高职专业目录和专业设置管理办法确定。
- 2. 入学要求：**高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。
- 3. 修业年限：**3年，大专。
- 4. 职业面向：**明确与本专业最直接相关的职业领域、就业岗位及对应的职业资格证书或技能等级证书等。
- 5. 毕业要求：**明确本专业学生毕业时应修的学分和应取得的职业资格证书要求。
- 6. 培养目标：**按“培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会需要，具有良好专业素质，掌握应有专业知识和技术技能，面向旅游行业的高素质劳动者和技术技能人才”来撰写。
- 7. 培养规格：**明确专业定位面向的主要职业岗位的描述和职业核心能力；明确毕业生应具备的基本素质、知识要求、能力要求等。
- 8. 课程设置：**包括课程体系架构与说明，专业核心课程简介，教学进程安排及说明等。各专业可参照相关专业教学标准或自行设计课程体系。设计要点：基于岗位能力分析和工作过程，构建以能力培养为主线、与人才培养模式相适应的课程体系。对培养毕业生应掌握技能项目的课程在此须进行注明。
- 9. 实施保障：**包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。师资队伍要附专业建设工作委员会。
- 10. 其它：**各专业人才培养方案可参照相关专业教学标准体例结构及要求。

旅游管理专业人才培养方案

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

专业大类代码：5401

专业类代码：54

入学要求：普通高中毕业生和中等职业学校毕业生。

修业年限：3年。在校期间学习2.5年，学习必备的理论 and 技能，其余的0.5年为顶岗实习。

职业面向：

| 对应行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别 或技术领域 | 职业资格证书 或技能等级证书 |
|-------|----------|-----------------|-------------------|
| 旅行社 | 旅行社相关服务类 | 旅行社计调、旅行社接待 | 旅行社计调师、旅游信息化工程师 |
| 旅游景区 | 景区相关服务类 | 景区讲解员、景区营销员 | 导游证、讲解员证 |
| 宾馆、酒店 | 酒店相关服务类 | 前厅接待、外联、领班、公关 | |

毕业要求：

| 应修学分 | | 应取得的证书 | |
|----------|------|---|--|
| | | 证书名称 | 发证机构 |
| 公共基础学习领域 | 29.5 | 专业职业资格证书之一： (1) 旅游信息化工程师 (2) 人力资源管理师 (3) 导游证 (4) 旅行社计调师 (5) 讲解员证 (6) 酒店信息化应用运营师 (7) 其他 | (1) 工业与信息化部人才交流中心 (2) 人力资源和社会保障部 (3) 国家文旅厅 (4) 人力资源和社会保障部 (5) 旅游局 (6) 工业与信息化部人才交流中心 |
| 职业能力学习领域 | 90 | | |
| 拓展能力学习领域 | 8 | | |
| 职业素养学习领域 | 7.5 | | |
| 其他 | | | |
| 合计 | 135 | | |
| 备 注 | | 建议学生尽量取得上述职业资格证书，除此之外，还可以取得与专业关联度较高的财会类、营销类等职业资格证书 | |

一、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养旅行社、旅游饭店（包括旅游涉外饭店）等旅游行业管理所需的具有较高文化基础知识和职业道德素养、较深旅游管理专业知识、较强专业技能及创新开拓能力的中高级技术应用型专业人才。培养的学生基础扎实，知识面广、熟练掌握专业英语，既有旅游管理的坚实基础，又有过硬的实际操作技能。

(二) 培养规格

1. 知识要求

| | | |
|------|------|--------------------------------|
| 知识要求 | 文化知识 | 旅游文化知识，中国古典文化知识 |
| | 民俗知识 | 地方民俗文化知识(区域文化、书法文化等) |
| | 生态知识 | 自然生态知识，人文生态知识，区域生态知识 |
| | 旅游知识 | 旅游活动，旅游行业，旅游法规等基本知识 |
| | 管理知识 | 景区管理，酒店管理，旅行社管理，旅游目的地管理，旅游行政管理 |
| | 服务知识 | 景区服务，酒店服务，旅行社服务，旅游行政机关服务 |
| | 专业知识 | 旅游策划基本知识和理论，旅游市场营销基本知识和理论 |
| | 社会知识 | 公关与交际，为人处事 |
| | 信息知识 | 国际国内时事动态，旅游发展动态 |

2. 能力要求

| | | |
|------|--------|--|
| 能力要求 | 通用基础能力 | 计算机应用能力，日常英语交流能力 |
| | 专业基础能力 | 思维基础能力，口才基础能力，文笔能力 |
| | 职业核心能力 | 职业生涯规划能力，与人沟通能力，与人合作能力，解决问题能力，自我学习能力，信息处理能力，理财能力 |
| | 专业核心能力 | 旅游公关能力，职业交际英语能力市场调研、营销策划、线路设计、项目策划、旅游商品创意、产品推广、客户管理等专业能力 |

3. 素质要求

| | | |
|------|------|--------------------------------|
| 素质要求 | 政治素质 | 坚定的马列主义立场，爱党，爱国 |
| | 思想素质 | 正确的人生观，价值观，高度的社会责任感，客观辩证的思想意识 |
| | 道德素质 | 诚实守信，谦虚谨慎，艰苦奋斗，知荣辱，知孝悌，知忠恕 |
| | 职业素质 | 积极进取，良好的职业习惯和服务意识：眼勤、嘴勤、手勤、腿勤 |
| | 文化素养 | 具备国学素养，文化品位较高 |
| | 礼仪素养 | 日常礼貌交际，工作礼貌接待，为人礼貌谦和 |
| | 审美素质 | 知美丑，审美品位高尚，懂得发现美，认识美和创造美 |
| | 心理素质 | 乐观，自信，心态平和，宽容礼让，不怕挫折，能够自我认知和提升 |
| | 身体素质 | 体质健康，适应高强度的市场户外业务工作，野外调研工作 |

二、课程设置

(一) 课程体系架构与说明

在对企业进行岗位分析的基础上,结合各个岗位的工作流程,总结提炼典型工作任务,结合所需要的专业能力、社会能力和方法能力,对课程进行设置,并且做到“课岗证赛融通”。课程体系中包含四个模块,其中,在公共基础学习领域模块和职业素养学习领域模块中,设置的主要是公共必修课,职业能力学习领域模块中全部都是专业必修课(含实践课),拓展能力学习领域模块中设置的主要是选修课(包括专业选修课和公共选修课)。

(二) 专业核心课程简介

| 序号 | 课程名称 | 主要内容与要求 | 职业能力要求 | 建议学时 |
|----|-----------|---|---|------|
| 1 | 全国导游基础 | 掌握中国历史与文化,中国旅游景观,中国民族民俗,中国宗教文化,中国古代建筑文化,中国古典园林,中国饮食文化 | 掌握相关基础知识,旨在为学生能在毕业之前顺利通过全国导游人员资格考试相关课程的考试提供帮助,同时拓宽学生知识面、提高人文素养,为其以后的导游实际工作进行知识上的准备。 | 56 |
| 2 | 旅游景区服务与管理 | 掌握旅游景区中基层服务与管理业务的一些基本概念,了解景区中,基层服务与管理的内容,掌握其基本支持理论。 | 拥有正确的管理、服务理念,熟悉景区管理与服务的基本知识与技能的景区经营管理人才和专业技术人员。 | 48 |
| 3 | 旅游线路设计实务 | 掌握旅游线路设计的一般问题、旅游线路的类型和旅游线路设计的原则,结合案例介绍了旅游线路市场调研的方法和旅游线路设计的方法。 | 旅游线路设计的技术和方法使学生能够根据具体要求设计出符合旅行社和旅游者需要的旅游线路。 | 60 |
| 4 | 导游实务 | 导游员的分类职责、素质要求,导游工作性质、特点,导游服务质量管理; | 导游工作规范化的操作程序、旅游者个别要求处理及者类事故的预防与处理 导游的组织技能、语言技能、个性儿服务的内容。 | 72 |
| 5 | 旅行社经营管理 | 掌握旅行社与旅游产业、旅游经济活动的关系,旅行社产品开发、销售、促销与管理,旅行社管理政策法规,旅行社运行过程管理等。 | 旅行社业务与管理技能,探讨旅行社经营活动的规律性,寻求旅行社业务发展的最佳经济社会效益的途径。 | 56 |

（三）教学进程安排及说明

1. 教学进程安排表

见附件。

2. 课程结构分析

课程体系的基本情况如下表所示：

各类课程比例

| 模块 | 理论环节 | | 实践环节 | | 总计 | |
|----------|------|--------|------|--------|------|---------|
| | 课时 | 比例 | 课时 | 比例 | 课时 | 比例 |
| 公共基础学习领域 | 324 | 50.31% | 320 | 49.69% | 644 | 23.75% |
| 职业能力学习领域 | 622 | 35.42% | 1134 | 64.58% | 1756 | 64.75% |
| 拓展能力学习领域 | 104 | 59.09% | 72 | 40.91% | 176 | 6.49% |
| 职业素养学习领域 | 110 | 80.88% | 26 | 19.12% | 136 | 5.01% |
| 合计 | 1160 | 42.77% | 1552 | 57.23% | 2712 | 100.00% |

三、实施保障

（一）师资队伍

工学结合人才培养模式实施，必须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力、丰富的表达方式的教师队伍。为保证人才培养目标的实现，专兼职教师必须满足下列任职条件。

1. 专任教师任职条件

- （1）具有高校教师资格证，遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；
- （2）有扎实的旅游、酒店管理理论功底；
- （3）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；
- （4）有企业实际工作经历，熟悉导游服务及相关工作流程；
- （5）熟练掌握旅游管理专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务；

2. 校外兼职教师任职条件

- （1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；
- （2）具有5年以上本专业工作经历；
- （3）具备本专业技术资格（职务）；
- （4）具有熟练的旅游服务、计调、讲解等业务操作技能；
- （5）具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

3. 专兼师资配备

（1）专任教师配备

学历结构：专任教师至少6人中，且全部为本科以上学历。

职称结构：职称结构要合理，梯次要清晰。老中青结合，副教授30%，讲师50%，助教20%。

双师素质：全部专任教师应具有企业工作（顶岗实践）经历，且具备双师资格。

学科方向；专任教师均具备财经管理类学科背景，全部专任教师的学科方向能覆盖旅游专科专业教育教学的全部内容。

(2) 兼职教师配备

根据旅游管理专业学生实习具有分散性和不固定性的特点，对兼职教师实行“固定+滚动”式聘请制度。固定聘请的兼职教师要求具有一定的理论基础、丰富的实践经验和良好的职业道德，所任职单位与旅游管理专业建立合作关系，承担校内实训指导、校外顶岗实习指导、担任学生导师、参与专业建设、课程改革等任务。滚动聘请的兼职教师是指从非定期接收学生顶岗实习的单位聘请的实习指导教师，主要承担学生在其企业顶岗期间的实习指导工作。

(二) 教学设施

校内实训室配备了职称结构合理、实践应用能力较强的师资队伍；编制了实用实效、内容丰富、结构科学的实践教材；制定了适合学校实际的实训室管理制度；形成了较为完善的实践教学保障机制。

1. 校内专业实训基地

| 序号 | 名称 | 基本配置要求 | 场地面积/m ² | 主要实训项目 |
|----|------------|---|---------------------|-----------------------------------|
| 1 | 客房实训室 | 1. 硬件资源：床、床单、被子、枕头 2. 标准客房 | 50 | 1. 中式铺床 2. 西式铺床 3. 酒店客房服务流程 |
| 2 | 前厅实训室 | 1. 硬件资源： 教师用计算机、多媒体教学仪器、 2. 软件资源： 酒店信息管理系统软件 | 30 | 1. 前厅接待 2. 酒店情景英语实训 |
| 3 | 餐饮实训室 | 硬件资源： 多媒体教学仪器、标准餐桌、餐具。 | 100 | 1. 宴会设计实训 2. 餐饮管理实训 |
| 4 | VR 模拟导游实训室 | 1. 硬件资源： 2. 软件资源： | 150 | 景区景点讲解 |
| 5 | 旅行社模拟实训室 | 1. 硬件资源：学生用计算机 2. 软件资源： | 100 | 旅行社经营模拟课程 |

2. 校外实训基地

按照专业建设的要求，为使学生尽快适应专业岗位环境，已经与相关专业对口企业达成协议，建立了6个稳定的校外实训、实习基地。

(三) 教学资源（教材及图书、数字化网络资料等学习资源）

1. 教材的选用

教材的选用须符合课程教学大纲要求，应选用正式高职高专的规划教材。对一些实践课程可以使用符合大纲要求的自编教材或校本教材。

2. 图书

藏书量达到专科基本办学条件的指标规定的生均册数，并每年都有一定数量的新增基础课和专业课程的相关图书及邻近学科的图书，适应专业发展的需要。

专业性期刊种类相对广泛，以增强教师和学生的知识视野，适应专业知识前进的步伐。

3. 数字化（网络）资料

(1) 在课堂教学的基础上，提供旅行社模拟经营实训软件盒模拟导游讲解实训软件，涵盖了核心课程的网络课程，包括课程内容、在线练习、测试和答疑等。建立师生互动教学交流平台，使学生能够在课下进行自主性学习。

(2) 给学生提供导游证等考证信息资讯平台；

(3) 建立了电子书籍、电子期刊和数字图书馆；在校园网上将与专业相关的行业门户网站提供链接服务以便于学生了解与该专业相关的行业动态。

(4) 校园网覆盖各个教室、实验室，学生可随时登陆校园网查阅课程资料和学科发展动态。

（四）教学方法

1. 多种教学方法的运用

课程教学主要采取讲授、演示、操作等讲练结合的教学手段。对重点问题用比较、提问、图表的方法列示出来，然后再结合实际操作，充分运用理论联系实际的教学方法；对于难点问题则反复演练，把各种不同情况列示出来，让学生在理解上能化繁为简。通过边讲边演示，让学生经过阅读、操作、思考、听讲达到认知和实际操作的能力。具体采用以下教学手段和教学方法：

| 教学方法 | 实施过程 | 实施效果 |
|---------|--|--|
| 项目任务驱动法 | 按照课程教学模块教学，在完成一种类型的经济业务的具体操作方式讲授之后，给出相应的工作任务，要求学生独立完成。 | 充分调动了学生的学习积极性和主动性，提高学生分析问题、解决问题的实际能力，达到轻松学习、自主学习的目的。 |
| 情景式教学法 | 按照旅游企业场景分组安排布局，模拟出企业真实工作环境及氛围，使学生在学校就能置身于企业的情景中。 | 拉近了教学与实践的距离，培养学生的旅游职业中现场处理能力和对岗位的基本职业判断能力 |
| 岗位分工法 | 在情景式教学法的同时，通过让学生扮演专职导游、计调、宣传等角色，来体验、掌握不同岗位的技能和操作 | 体验不同岗位角色需要的技能，既激发了学生浓厚的兴趣，又让学生通过角色体验加深了对知识的印象。 |

2. 现代教学技术手段的应用

综合应用现代教育技术，借助多媒体等教学手段，使学生能够体验旅游管理专业角色感受。利用软件，结合课件组织教学授课。具体表现在以下几个方面。

(1) 提升情景教学，采用多媒体教学手段，开发、制作专业课程的多媒体课件，增加课堂教学信息量，增强教学效果。所有课程 100%采用多媒体教学手段进行课堂教学。通过直观生动的互动式操作演示，使学生身临其境，激发了学生学习兴趣。

(2) 采用“微课”形式，制作课程多媒体实验演示课件，以此指导学生学学习，改善学习环境，提高教师工作效率，为学生自主学习创造必要条件。

(3) 充分利用网络平台开展教学活动。各任课教师将课程讲义、教学课件、实训操作演示课件、习题及答案、资格考试、故障排解等资料传到网上供学生阅

读学习，并通过网上空间、QQ 等方式开展课外互动教学，拓展了学生的学习空间，增强该课程学习的开放性。

(4) 开发专业核心课程网络课堂教学平台，进行系列网络软件资源建设，如电子教案、教学大纲、教学演示、自我测试、实验指导、参考资料等，进一步完善多媒体教学形式，拓展计算机辅助教学功能，为开展网络课堂教学提供优质教学资源。

(五) 教学评价

1. 教学评价建议

教学评价主要包括用人单位对毕业生的综合评价，行业企业对顶岗实习学生的知、能、素的评价，兼职教师对学生实践能力的评价，教学督导对教学过程组织实施的评价，教师对教学效果的评价，学生对教学团队教学能力的评价，学生专业技能认证水平和职业资格通过率的评价，专业技能竞赛参赛成绩的评价，社会对专业的认可度等，形成独具特色、开放式、自主型的教学质量保障体系。

2. 教学考核建议

考核的方式应采取多种形式，不仅注重学生的学习结果，还应注重完成学习的过程；不仅注重学生对知识的掌握情况，还注重学生技能和职业素养的培养。

(1) A 类课程考核建议采用课程结业笔试与平时学习表现相结合的形式，平时成绩以出勤、作业、课堂回答问题、答辩等平时综合表现为考核目标，结合课程特点，在充分研究学生学习表现的基础上，确定成绩组成。建议笔试成绩占 80%~60%，平时表现成绩占 20%~40%。

(2) B 类课程采用平时成绩、实践技能考核、笔试相结合的考核形式。根据课程实践教学部分的比例，合理确定各部分成绩的占比。建议技能考核可以采用任课教师现场考核、实践作业完成质量考核、软件考核评分等方式，部分课程可以采用完全意义上的技能测试，甚至可以采用职业资格证书考试成绩代替课程结业成绩。

(3) C 类课程可以采用分项目考核的方式，重点考核学生对实践技能的掌握情况，由校、企专家共同考核。校企双方要将职业认证考核标准与岗位晋升等级考核标准作为评价的重要指标，探索课程考核与岗位资格考核的对接，工作业绩考核、导师评价与学习成绩的互认，逐步建立以行业企业为主导，以适用为目的的学校、企业、行业或消费者三方评价机制。

(4) 顶岗实习由校、企教师共同组织实施，企业兼职教师主要进行实习过程指导，校内教师进行实习协助管理、监督、检查和考核。校、企教师共同评价学生成绩，成绩评定以学生出勤情况、平时表现情况、实习任务完成情况、日记或周记、实习报告或总结等为依据。建议校内外教师成绩评定比例各分别占 40% 和 60%。

(5) 毕业设计以校内教师为主，企业指导教师辅助，学生要定期与校内指导教师联系沟通，并定期进行毕业设计进程的检查和指导。考核成绩包括两部分，答辩成绩和毕业设计成绩，建议答辩成绩和毕业设计成绩各占 30% 和 70%。

(6) 学生毕业前应考取相应的职业资格证书，职业资格证书标准纳入相关课程的课程标准中。

（六）质量管理

1. 整合实践教学体系

本专业实践教学体系按照“现代学徒制”培养要求整合分成认识实习、校内单项技能实训、校外长期专业技能训练、毕业顶岗实习和毕业设计几个阶段。针对不同阶段、不同深度的实训，工学交替确定实训项目和具体内容，明确实训要求和实训目标，制定相应的指导、训练、考核办法，并努力落实。

2. 现代学徒制试点专业与订单培养相结合，实行订单培养基础上的“导师学徒制”教学。

企业积极支持学徒制试点工作的前提之一是试点学生毕业后能够成为企业的员工，这样才能提高企业参与职业教育的积极性和热情。因此在组织教学中以“订单培养”为形式，在订单班开展现代学徒制试点工作。每位学生在企业接受一个师傅为主，同时接受多位师傅共同授课、共同指导的做法。与学生实习的部门结合在一起。

3. 多方面培养学生创新能力。

坚持专业理论——实践——再学习专业理论——再实践的基本思路，进一步提高学生的实践能力，增强人际交往能力，培养锐意进取精神。对学生的培养坚持专业理论为基础，强化实践技能为目标，在完成对学生的理论教学的同时，注重培养学生的实际动手能力、人际交往能力、创新思维能力等，真正成为高素质高技能型的专门人才，为学院带来良好的社会声誉，为用人单位带来良好的经济效益。旅游管理人才培养创新模式是贴近市场需求，适应学院发展的需要人才培养模式。

4. 校企深度合作共同推动现代学徒制教育模式的落实

校企合作共同制定与改革完善人才培养方案、共同探索实践教学机制、共同组织技能大赛；校企合作共同组织教学，共同推进课岗证融通的课程体系建设和“教、学、做”一体化的教学模式，共同制定课程标准、考核评价标准、技能技术标准。

5. 注重专业产学研结合

针对旅游行业人才的需求状况，结合目前我院旅游管理专业人才培养模式运行情况，积极开展校企产学研合作，探索人才培养模式的创新研究。逐步实现“以能力培养为主线，具创新意识，有较为开阔的专业视野、实践技能强”的旅游管理专业人才培养目标，形成教学、科研和社会实践有机结合的“工学交替、技能递进”的人才培养模式。

四、继续专业学习深造建议

本专业的学生毕业后，继续深造学习。或者可以考取中级、高级导游证、英文导游、旅行社经理人等职业资格证书。

附件

旅游管理专业教学进程安排表

| 学习领域 | 序号 | 课程编号 | 课程名称 | 课程类型 | 总学时 | 学分 | 理论 | 实践 | 周学时分配 | | | | | | 开设单位 |
|------------------|----|----------|----------------------|------|-----|-------|----|----|-------|-----|------|-----|------|-----|---------|
| | | | | | | | | | 第1学年 | | 第2学年 | | 第3学年 | | |
| | | | | | | | | | 学期1 | 学期2 | 学期3 | 学期4 | 学期5 | 学期6 | |
| | | | | | | | | | 19周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 17周 | |
| 公共基础学习领域 (必修) | 1 | 60010006 | 安全教育、国防教育与军事理论 | A | 36 | 2 | 36 | | √ | | | | | | 军事理论教研室 |
| | 2 | 60010002 | 军事训练与入学教育 | C | 60 | 2 | 0 | 60 | 2周 | | | | | | 军事理论教研室 |
| | 3 | 50010131 | 劳动教育1 | B | 8 | 0.375 | 4 | 4 | √ | | | | | | 教务科技处 |
| | 4 | 50010132 | 劳动教育2 | B | 8 | 0.375 | 4 | 4 | | √ | | | | | 教务科技处 |
| | 5 | 50010133 | 劳动教育3 | B | 8 | 0.375 | 4 | 4 | | | √ | | | | 教务科技处 |
| | 6 | 50010134 | 劳动教育4 | B | 8 | 0.375 | 4 | 4 | | | | √ | | | 教务科技处 |
| | 7 | 50010033 | 大学语文 | A | 32 | 2 | 32 | | 3 | | | | | | 基础教学部 |
| | 8 | 50030032 | 大学英语 | A | 64 | 4 | 64 | | | 5 | | | | | 基础教学部 |
| | 9 | 50040021 | 大学体育1 | B | 32 | 1.5 | 8 | 24 | 2 | | | | | | 体育教学部 |
| | 10 | 50040022 | 大学体育2 | B | 32 | 1.5 | 8 | 24 | | 2 | | | | | 体育教学部 |
| | 11 | 50040023 | 大学体育3 | B | 32 | 1.5 | 8 | 24 | | | 2 | | | | 体育教学部 |
| | 12 | 50010156 | 思想道德与法治 | B | 48 | 3 | 20 | 28 | 2 | | | | | | 基础教学部 |
| | 13 | 50010126 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 64 | 4 | 32 | 32 | | 2 | | | | | 基础教学部 |
| | 14 | 50010004 | 铸牢中华民族共同体意识 | A | 16 | 1 | 16 | | | | 2 | | | | 基础教学部 |
| | 15 | 50010171 | 形势与政策教育1 | B | 16 | 0.2 | 8 | 8 | √ | | | | | | 基础教学部 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|----|-----------------|------------------|----------|-----------|------------|-----------|----------|----|----|----------|---|---|---|---------|
| | 16 | 50010172 | 形势与政策教育 2 | B | 16 | 0.2 | 8 | 8 | | √ | | | | | 基础教学部 |
| | 17 | 50010173 | 形势与政策教育 3 | B | 16 | 0.2 | 8 | 8 | | | √ | | | | 基础教学部 |
| | 18 | 50010174 | 形势与政策教育 4 | B | 16 | 0.2 | 8 | 8 | | | | √ | | | 基础教学部 |
| | 19 | 50010175 | 形势与政策教育 5 | B | 16 | 0.2 | 8 | 8 | | | | | √ | | 基础教学部 |
| | 20 | 50010176 | 形势与政策教育 6 | B | 16 | 0 | 0 | 16 | | | | | | √ | 基础教学部 |
| | 21 | 52010248 | 计算机应用基础 | B | 60 | 2.5 | 24 | 36 | 5 | | | | | | 计算机教研室 |
| | 22 | 50010165 | 创新创业教育 | B | 32 | 1.5 | 12 | 20 | | 2 | | | | | 创新创业教研室 |
| | 23 | 59010002 | 大学生职业发展与就业指导 2 | A | 8 | 0.5 | 4 | 4 | | √ | | | | | 就业指导教研室 |
| | 24 | 59010003 | 大学生职业发展与就业指导 3 | A | 8 | 0.5 | 4 | 4 | | | √ | | | | 就业指导教研室 |
| | 25 | 59010004 | 大学生职业发展与就业指导 4 | A | 8 | 0.5 | 4 | 4 | | | | √ | | | 就业指导教研室 |
| 小计 | | | | | 644 | 29.5 | 324 | 320 | 12 | 11 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| 职业能力学习领域 (必修) | 1 | 55020156 | 社交礼仪 | B | 48 | 2 | 24 | 24 | 4 | | | | | | 管理与旅游系 |
| | 2 | 55020315 | 内蒙古导游基础知识* | A | 56 | 3.5 | 48 | 8 | | 4 | | | | | 管理与旅游系 |
| | 3 | 55020328 | 地方导游基础知识* | A | 56 | 3.5 | 48 | 8 | | | 6 | | | | 管理与旅游系 |
| | 4 | 55020152 | 旅游学基础* | A | 48 | 3 | 48 | 0 | 4 | | | | | | 管理与旅游系 |
| | 5 | 55020203 | 导游实务* | B | 72 | 3 | 36 | 36 | | 5 | | | | | 管理与旅游系 |
| | 6 | 55020219 | 旅游政策法规 | A | 56 | 3.5 | 48 | 8 | | 4 | | | | | 管理与旅游系 |
| | 7 | 55020320 | 全国导游基础* | A | 56 | 3.5 | 24 | 32 | 4 | | | | | | 管理与旅游系 |
| | 8 | 55020329 | 酒店服务与管理 | B | 48 | 2 | 36 | 12 | | | 6 | | | | 管理与旅游系 |
| | 9 | 55020316 | 插花艺术 | B | 36 | 1.5 | 12 | 24 | | | 4 | | | | 管理与旅游系 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|----|----------|--------------|---|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|-----|--------|
| | 10 | 55020323 | 旅游景区服务与管理* | A | 48 | 3 | 48 | 0 | | | | 3 | | | 管理与旅游系 |
| | 11 | 55020200 | 旅游线路设计实务* | B | 60 | 2.5 | 48 | 12 | | | | 4 | | | 管理与旅游系 |
| | 12 | 55020324 | 旅游情景英语口语 | B | 60 | 2.5 | 36 | 24 | | | | 4 | | | 管理与旅游系 |
| | 13 | 55020325 | 旅游市场营销与策划 | B | 60 | 2.5 | 48 | 12 | | | | | 5 | | 管理与旅游系 |
| | 14 | 55020060 | 旅行社经营管理* | A | 56 | 3.5 | 48 | 8 | | | | | 4 | | 管理与旅游系 |
| | 15 | 55020199 | 旅行社会计实务 | B | 60 | 2.5 | 30 | 30 | | | | | 5 | | 管理与旅游系 |
| | 16 | 55020317 | 茶艺 | B | 48 | 2 | 16 | 32 | | | | | 3 | | 管理与旅游系 |
| | 17 | 55031012 | 办公软件高级应用 | B | 48 | 2 | 24 | 24 | | | | | 3 | | 管理与旅游系 |
| 小计 | | | | | 916 | 46 | 622 | 294 | 12 | 13 | 16 | 17 | 14 | 0 | |
| 职业能力学习领域 (必修) | 1 | 55020173 | 形体训练实训 | C | 30 | 1 | | 30 | | 1周 | | | | | 管理与旅游系 |
| | 2 | 58000016 | 假期专业生产实践 1 | C | | 2 | | | 2周 | | | | | | 管理与旅游系 |
| | 3 | 58000017 | 假期专业生产实践 2 | C | | 2 | | | | 2周 | | | | | 管理与旅游系 |
| | 4 | 58000018 | 假期专业生产实践 3 | C | | 2 | | | | | 2周 | | | | 管理与旅游系 |
| | 5 | 58000019 | 假期专业生产实践 4 | C | | 2 | | | | | | 2周 | | | 管理与旅游系 |
| | 6 | 55020330 | 导游讲解实训 | C | 30 | 1 | | 30 | | 1周 | | | | | 管理与旅游系 |
| | 7 | 55020223 | 酒店服务流程认知与控制* | C | 240 | 8 | | 240 | | | | 8周 | | | 管理与旅游系 |
| | 8 | 55020318 | 旅游综合实训* | C | 120 | 4 | | 120 | | | | | 4周 | | 管理与旅游系 |
| | 9 | 58000025 | 顶岗实习 | C | 420 | 16 | | 420 | | | | | | 16周 | 管理与旅游系 |
| | 10 | 58000024 | 毕业设计答辩 | C | | 6 | | | | | | | | √ | 管理与旅游系 |
| 小计 | | | | | 840 | 44 | 0 | 840 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 拓展能力学习领域 (选) | 1 | 55020169 | 管理沟通实务(选) | A | 32 | 2 | 32 | | | | | | 3 | | 管理与旅游系 |
| | 2 | 55011006 | 移动电子商务(选) | B | 48 | 2 | 24 | 24 | | | | 3 | | | 管理与旅游系 |
| | 3 | 55020142 | 公共关系学 | A | 32 | 2 | 32 | | | | | | 2 | | 管理与旅游系 |
| | 4 | 55020319 | 人力资源管理(选) | B | 48 | 2 | 24 | 24 | | | | | 3 | | 管理与旅游系 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----|----------|-----------|---|------|-----|------|------|----|----|----|----|----|---|--------|
| 修) | 5 | 55020327 | 服务心理学(选) | B | 48 | 2 | 24 | 24 | | | | | 3 | | 管理与旅游系 |
| | 6 | 55020061 | 休闲旅游 | A | 32 | 2 | 32 | | | | | 3 | | | 管理与旅游系 |
| | 7 | 55020171 | 商务会展旅游 | A | 48 | 3 | 24 | 24 | | | | 3 | | | 管理与旅游系 |
| | 8 | 55020062 | 生态旅游 | A | 48 | 3 | 24 | 24 | | | | | 3 | | 管理与旅游系 |
| | 9 | 55020168 | 民俗学 | A | 32 | 2 | 32 | | | | | | 4 | | 管理与旅游系 |
| | 10 | 55020142 | 公共关系学 | A | 32 | 2 | 32 | | | | | | 2 | | 管理与旅游系 |
| 小计 | | | | | 176 | 8 | 104 | 72 | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 | 0 | |
| 职业素养学习领域(选修) | 1 | 61010004 | 大学生心理健康教育 | B | 32 | 1.5 | 18 | 14 | # | # | | | | | |
| | 2 | 50010123 | 书法艺术 | B | 24 | 1 | 12 | 12 | | # | | | | | |
| | 3 | 50010025 | 基本乐理与音乐欣赏 | A | 16 | 1 | 16 | 0 | | | # | | | | |
| | 4 | | 公共选修课4 | A | 32 | 2 | 32 | 0 | | | | | | | |
| | 5 | | 公共选修课5 | A | 32 | 2 | 32 | 0 | | | | | | | |
| 小计 | | | | | 136 | 7.5 | 110 | 26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 统计结果合计 | | | | | 2712 | 135 | 1160 | 1552 | 24 | 24 | 20 | 23 | 20 | 0 | |

备注:

1. 《形势与政策教育》1--5 学期授课, 成绩在第 5 学期录入; 《大学生职业发展与就业指导》2--4 学期授课, 成绩在第 4 学期录入。
2. 《思想道德修养与法律基础》: 理论部分 20 学时进课堂, 实践部分: 12 学时由教师组织进行项目教学, 16 学时安排在假期。
3. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》: 理论部分 32 学时进课堂, 实践部分: 16 学时由教师组织进行项目教学, 16 学时安排在假期。
4. 《公益劳动》每学期安排两天, 成绩在第五学期录入。
5. 公共选修课在 1-5 学期开设, 共 7.5 学分; 其中《书法艺术》、《大学生心理健康教育》《基本乐理与音乐欣赏》为必修课, 共 3.5 学分, 其余 4 学分为任选课。
6. 《大学生心理健康教育》以讲座的形式分两学期开设, 共 32 学时, 其中, 理论 18 学时集中安排教学, 实践 14 学时由任课教师组织教学, 成绩第 2 学期录入。
7. 《创新与创业教育》: 理论部分 12 学时, 实践部分: 4 学时项目教学, 16 学时以慕课形式教学。
8. 标注“*”的课程为专业核心课。标注“#”的课程上课方式为讲座。