

乌海职业技术学院

电子商务专业人才培养方案

(2020 级三年制适用)

制 订 日 期: 2018 年 6 月

修 订 日 期: 2020 年 4 月

制 订 人: 丁莉、孔繁敏、高鹏飞、史翠清、施桂英
王涛、常童轲

系 主 任:

教务科技处处长:

分 管 院 长:

撰写专业人才培养方案说明

1. **专业名称及代码：**根据教育部颁布的现行高职专业目录和专业设置管理办法确定。
2. **入学要求：**高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。
3. **修业年限：**3 年，大专。
4. **职业面向：**明确与本专业最直接相关的职业领域、就业岗位及对应的职业资格证书或技能等级证书等。
5. **毕业要求：**明确本专业学生毕业时应修的学分和应取得的职业资格证书要求。
6. **培养目标：**按“培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应.....需要，具有.....素质，掌握.....等知识和技术技能，面向.....领域的高素质劳动者和技术技能人才”来撰写。
7. **培养规格：**明确专业定位面向的主要职业岗位的描述和职业核心能力；明确毕业生应具备的基本素质、知识要求、能力要求等。
8. **课程设置：**包括课程体系架构与说明，专业核心课程简介，教学进程安排及说明等。各专业可参照相关专业教学标准或自行设计课程体系。设计要点：基于岗位能力分析和工作过程，构建以能力培养为主线、与人才培养模式相适应的课程体系。对培养毕业生应掌握技能项目的课程在此须进行注明。
9. **实施保障：**包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。师资队伍要附专业建设工作委员会。
10. **其它：**各专业人才培养方案可参照相关专业教学标准体例结构及要求。

电子商务专业人才培养方案

专业名称：电子商务

专业代码：530701 专业大类代码：53 专业类代码：5307

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

修业年限：3 年，大专

职业面向：

对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书 或技能等级证书
电子商务企业	网站技术	网页美术设计、网页美工、网站建设开发、网站维护、网站运营、	网页设计师 网络营销师 移动电子商务师 大数据分析与应用 职业技能等级证书
电子商务服务企业	电子商务服务	电子商务客服、网站策划、电子商务销售、电子商务顾问、电子商务文员、网站编辑、电子商务物流	
传统企业	电子商务开发管理	网络营销专员、电子商务网站策划、电子商务网站建设、网站维护、网站运营管理、电子商务国际贸易、市场调查员	

毕业要求：

应修学分		应取得的证书	
		证书名称	发证机构
公共基础学习领域	32	取得下列证书之一： （1）电子商务师 （2）高级营销员证 （3）人力资源管理师 （4）大数据分析与应用职业技能等级证书	内蒙古自治区人力资源和社会保障厅 中国人力资源岗位职业技能教育管理中心
职业能力学习领域	83		
拓展能力学习领域	12		
职业素养学习领域	7.5		
合计	134.5		
备 注			

一、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应现代经济和社会发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握现代电子商务的基本理论知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

（1）公共基础知识

- ①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ②掌握马克思主义的基本理论和基本知识；
- ③掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

（2）专业知识

- ①熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- ②掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- ③掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
- ④掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- ⑤掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- ⑥掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
- ⑦掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
- ⑧掌握网店运用规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

2. 能力要求

（1）通用能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力
- ③具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

（2）专业技术技能

- ①能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- ②能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- ③具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- ④具备网点设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
- ⑤能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- ⑥能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- ⑦能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，

对其进行分析与预测。

⑧能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

⑨能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

二、课程设置

(一) 课程体系架构与说明

在对企业进行岗位分析的基础上，结合各个岗位的工作流程，总结提炼典型工作任务，结合所需要的专业能力、社会能力和方法能力，对课程进行设置，并且做到“课岗证赛融通”。课程体系中包含四个模块：公共必修课、专业必修课（含实践课）、专业选修课和公共选修课。

（二）专业核心课程简介

序号	课程名称	主要内容与要求	职业能力要求	建议学时
1	移动商务	探讨和研究移动电子商务的应用	本课程设置主要基于培养学生的移动电子商务课程的基本知识理论，以及移动电子商务的应用能力，可以进行移动电子商务领域的产品营销、管理，具备移动电子商务领域的信息管理、客服服务等知识和技能	60
2	商品信息采编	商品信息采集与摄影理论、拍摄技巧、图片处理技术	了解网店不同种类商品信息采集的要点，了解摄影的基础理论，培养审美情趣，掌握商品摄影的基本技巧，进而达到能够根据不同种类商品的特点编制拍摄计划、搭建拍摄环境，并能较熟练完成商品的拍摄、后期处理与网上展示的目标	60
3	网页设计与制作	根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修	使学生运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识；能应用文本、图像、多媒体等网页元素的方法，制作页面；能运用各类动态效果及样式，丰富美化网页	60
4	网络营销	根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法	善于网络营销及产品推广；善于网站运营管理及推广；熟练使用各种网络营销手段；熟悉淘宝商城及 C 店的运营管理及推广；懂得推广效果的数据分析，并能制定改进方案；善于电子商务活动策划	48
5	电子商务数据分析与应用	电子商务数据分析与处理	掌握电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；掌握电子商务数据分析方法、数据预测方法；会撰写分析报告	48
6	客户服务与管理	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法	掌握客户咨询、异议、客户投诉应对；会进行客户满意度管理和客户忠诚度管理；会进行客户的个性化服务，拓展客户渠道	40

7	电子商务运营综合技能训练	引导学生将所学的商务知识与信息处理技能进行整合,以项目驱动的方式组织教学来提高学生的电子商务实际运营能力	熟悉网络营销常用方法,具有电子商务全程运营管理的经验;能够制定网站短、中、长期发展计划、执行与监督;能够完成整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售;能够完成网站运营团队的建设和管理,实现网站的战略目标、流量提升与盈利	120
---	--------------	--	--	-----

(三) 教学进程安排及说明

1. 教学进程安排表

见附件。

2. 课程结构分析

课程体系的基本情况如下表所示:

各模块中课程的理论和实践环节比例统计

模块	理论环节		实践环节		总计	
	课时	比例	课时	比例	课时	比例
公共基础学习领域	364	53.22%	320	46.78%	684	25.54%
职业能力学习领域	544	32.65%	1122	67.35%	1666	62.21%
拓展能力学习领域	192	100.00%	0	0.00%	192	7.17%
职业素养学习领域	110	80.88%	26	19.12%	136	5.08%
合计	1210	45.18%	1468	54.82%	2678	100.00%

三、实施保障

(一) 师资队伍

工学结合人才培养模式实施,必须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力、丰富的表达方式的教师队伍。为保证人才培养目标的实现,专兼职教师必须满足下列任职条件。

(一) 专任教师任职条件

1. 具有高校教师资格证,遵守教师职业道德规范,爱岗敬业;
2. 有扎实的电子商务理论功底;
3. 有较强的语言表达能力和课堂组织能力;
4. 有企业实际工作经历,熟悉电商及相关工作流程;
5. 熟练掌握电子商务专业某一学习领域的知识与技能,能顺利完成其中各项实际操作任务。

(二) 校外兼职教师任职条件

1. 遵守教师职业道德规范,爱岗敬业;
2. 具有5年以上本专业工作经历;
3. 具备本专业技术资格(职务);
4. 具有熟练的网站策划、企业管理、客户管理、商品管理等业务操作技能;
5. 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

(三) 专兼师资配备

1. 专任教师配备

(1) 学历结构：专任教师全部为本科以上学历。

(2) 职称结构：职称结构合理，梯次清晰。老中青结合，副教授 40%，讲师 30%，助教 30%。

(3) 双师素质：全部专任教师应具有企业工作（顶岗实践）经历，中级职称以上具备双师资格。

(4) 学科方向：专任教师均具备财经类学科背景，全部专任教师的学科方向能覆盖电子商务专业教育教学的全部内容。

2. 兼职教师配备

根据电子商务专业学生实习具有不固定性的特点，对兼职教师实行“固定+滚动”式聘请制度。固定聘请的兼职教师要求具有一定的理论基础、丰富的实践经验和良好的职业道德，所任职单位与电子商务专业建立合作关系，承担校内实训指导、校外顶岗实习指导、担任学生导师、参与专业建设、课程改革等任务。滚动聘请的兼职教师是指从非定期接收学生顶岗实习的单位聘请的实习指导教师，主要承担学生在其企业顶岗期间的实习指导工作。

(四) 专业建设工作委员会

为了指导本专业的建设，实现校企合作，特邀请本专业的专家成立了专业建设工作委员会，主要负责指导人才培养方案的制定和课程体系的建设，为专业建设出谋划策。

(二) 教学设施

1. 校内专业实训基地

序号	名称	基本配置要求	场地面积 /m ²	主要实训项目
1	沙盘模拟实训室	1. 硬件资源： 学生用计算机、多媒体教学仪器、 沙盘用资料。 2. 软件资源： 企业模拟经营沙盘软件、创业沙盘 软件、财务决策教学软件。	100	1. 企业模拟经营沙盘实训 2. 创业模拟实训 3. 市场营销沙盘实训
2	商品信息采集实训室	1. 硬件资源： 教师用计算机、学生用计算机、多 媒体教学仪器、数码像机、影室灯 2. 软件资源： 安装具有商品信息采集等软件系统的 模拟实训软件	200	商品信息采集与处理实训

3	电子商务教学做一体化实训室	1. 硬件资源： 教师用计算机、学生用计算机、多媒体教学仪器。 2. 软件资源： 安装具有电子商务软件系统的模拟实训软件、百度实验室、客户关系管理软件、电子商务大赛软件	200	学生进行电子商务、基础会计和网络营销等基本技能培训用的实训教室，可以完成市场营销，电子商务，基础会计等课程的实训任务。
4	商务谈判实训室	1. 硬件资源： 多媒体一套； 谈判桌一张（配 10 把椅子）； 洽谈桌两张（各配 4 把椅子）； 演讲桌一张； 打印机一台（带扫描、传真功能）	100	谈判者心理素质测试； 模拟商务谈判实训； 招投标实训； 商务礼仪训练； 招聘模拟训练。
5	移动电子商务实训室	1. 硬件资源： 多媒体一套； 模拟柜台六套； 打印机六台； 手机十部 2. 软件资源： 移动电商模拟系统软件	100	移动电子商务实训； 商务礼仪训练； 客户关系管理等实训任务。

2. 校外实训基地

为了配合本专业的实训课程和顶岗实习任务的完成，在对口单位建立校外实训基地，分阶段逐步建成了 4-5 个相对稳定的实训基地，在顶岗实习期间，由实训基地的指导教师负责学生的实习指导工作，并参与学校校内实训室的建设。

序号	基地名称	依托企事业单位名称	主要实习实训项目
1	电子商务实训基地	乌海人网	电子商务运营综合技能训练
2	电子商务实训基地	内蒙古途悠悠网络科技有限公司	电子商务运营综合技能训练
3	电子商务实训基地	内蒙古巨宇科技有限公司	电子商务运营综合技能训练
4	电子商务实训基地	乌海市微云端广告传媒有限公司	电子商务运营综合技能训练

（三）教学资源（教材及图书、数字化网络资料等学习资源）

1. 教材的选用

教材的选用须符合课程教学大纲要求，应选用正式的高职高专规划教材。对一些实践课程可以使用符合大纲要求的自编教材或讲义。

2. 图书

藏书量达到高职基本办学条件的指标规定的生均册数，并每年都有一定数量的新增基础课和专业课程的相关图书及邻近学科的图书，适应专业发展的需

要。专业性期刊种类相对广泛，以增强教师和学生的知识视野，适应专业知识前进的步伐。

3. 数字化（网络）资料

（1）在课堂教学的基础上，提供网中网财务实训软件，涵盖了核心课程的网络课程，包括课程内容、在线练习、测试和答疑等。建立师生互动教学交流平台，使学生能够在课下进行自主性学习。

（2）给学生提供人力资源管理师、电子商务师等考证信息资讯平台。

（3）建立了电子书籍、电子期刊和数字图书馆；在校园网上将与专业相关的行业门户网站提供链接服务以便于学生了解与该专业相关的行业动态。

（4）校园网覆盖各个教室、实验室，学生可随时上校园网查阅课程资料和学科发展动态。

（四）教学方法

1. 多种教学方法的运用

课程教学主要采取讲授、演示、操作等讲练结合的教学手段。对重点问题用比较、提问、图表的方法列示出来，然后再结合实际操作，充分运用理论联系实际的教学方法；对于难点问题则反复演练，把各种不同情况列示出来，让学生在理解上能化繁为简。通过边讲边演示，让学生经过阅读、操作、思考、听讲达到认知和实际操作的能力。具体采用以下教学手段和教学方法：

教学方法	实施过程	实施效果
项目任务驱动法	按照课程教学模块教学，在完成一种类型的经济业务的具体操作方式讲授之后，给出相应的工作任务，要求学生单独完成。	充分调动了学生的学习积极性和主动性，提高学生分析问题、解决问题的实际能力，达到轻松学习、自主学习的目的。
情景式教学法	按照仿真企业电子商务相关岗位角色场景分组安排布局，模拟出企业真实工作环境及氛围，使学生在学校就能置身于企业的实际工作情景中。	拉近了教学与实践的距离，搭建起电子商务工作整体框架，培养学生的不同环境下电子商务能力和对各岗位的基本职业判断能力。
岗位分工法	在情景式教学法的同时，通过让学生扮演电子商务专员、市场调研人员、网店店长等角色，来体验、掌握相关项目工作模块的知识和操作方法。	将枯燥的程序描述转变为生动的课堂游戏，既激发了学生浓厚的兴趣，又让学生通过角色体验加深了对知识的印象。

2. 现代教学技术手段的应用

课程应用现代教育技术，借助多媒体等教学手段，将职业岗位任务的处理的程序循序渐进的进行讲授。我院电商类课程主要教学活动都在多媒体教室或实训室进行，教师通过电脑课件和相关软件的有机结合组织教学授课。具体表现在以下几个方面。

(1) 提升情景教学,采用多媒体教学手段,开发、制作本课程的多媒体课件,增加课堂教学信息量,增强教学效果。课程 100%采用多媒体教学手段进行课堂教学。通过直观生动的互动式操作演示,使学生身临其境,激发了学生学习兴趣。

(2) 采用“微课”形式,制作课程多媒体实验演示课件,以此指导学生学习,改善学习环境,提高教师工作效率,为学生自主学习创造必要条件。

(3) 充分利用网络这一平台开展教学活动。各任课教师将课程讲义、教学课件、实训操作演示课件、习题及答案、资格考试、故障排解等资料传到网上供学生阅读学习,并通过网上空间、QQ 等方式开展课外互动教学,拓展了学生的学习空间,增强该课程学习的开放性。

(4) 开发专业核心课程网络课堂教学平台,进行系列网络软件资源建设,如电子教案、教学大纲、教学演示、自我测试、实验指导、参考资料等,进一步完善多媒体教学形式,拓展计算机辅助教学功能,为开展网络课堂教学提供优质教学资源。

(五) 教学评价

1. 教学评价建议

教学评价主要包括用人单位对毕业生的综合评价,行业企业对顶岗实习学生的知、能、素的评价,兼职教师对学生实践能力的评价,教学督导对教学过程组织实施的评价,教师对教学效果的评价,学生对教学团队教学能力的评价,学生专业技能认证水平和职业资格通过率的评价,专业技能竞赛参赛成绩的评价,社会对专业的认可度等,形成独具特色、开放式、自主型的教学质量保障体系。

2. 教学考核建议

各门课程成绩的评定根据课程的性质来决定。具体考核方式建议如下:

(1) A 类课程考核:建议采用课程结业笔试与平时学习表现相结合的形式,平时成绩以出勤、作业、课堂回答问题、答辩等平时综合表现为考核目标,结合课程特点,在充分研究学生学习表现的基础上,确定成绩组成。建议笔试成绩占 80%~50%,平时表现成绩占 20%~50%。

(2) B 类课程:建议采用技能测试、笔试相结合的方法,部分课程可以采用口试形式。根据课程实践教学部分的比例,合理确定两部分成绩的占比。建议笔试或口试占 40%~50%;技能测试包括功能测试、工艺评测、过程评价等,占 60%~50%,部分课程可以采用完全意义上的技能测试,甚至可以采用职业资格证书考试成绩代替课程结业成绩。

(3) C 类课程:建议主要采用技能测试,重点关注功能测试、工艺评测和过程评价。

(4) 顶岗实习:由校企教师共同组织实施,企业兼职教师主要进行实习进行指导,校内教师组织实施、协助管理、监督、检查和考核。校企教师共同评价学生成绩,成绩评定以学生出勤、表现、实习任务完成情况、日记或周记、实习报告或总结、实习期产生的综合型成果为依据。建议校内外教师成绩评定比例各占 50%。成绩汇总后折合成优秀、良好、中等、及格和不及格五个评定等级。

(5) 毕业设计:以校内教师为主,企业教师辅助,学生要定期与校内指导教师联系沟通,校内教师要定期进行检查和指导。建议考核成绩包括两部分,平时成绩和设计(论文)成绩,建议平时指导成绩占 40%,毕业设计(论文)占 60%。

(六) 质量管理

1. 加大实训环节力度

要把电子商务及相关实训贯穿整个学生学习阶段，使其掌握电子商务基本技能，提高学生的实际工作的能力。

2. 加强校外实训基地多样化建设

校外实习基地的单位性质要尽可能做到多样性。如制造企业、商业企业、银行、事业单位等都可考虑，如有可能，要让学生轮换到不同的单位实习。

3. 多方面培养学生创新能力

教师应根据教学内容在课堂上给学生留出适当的发言、讨论、交流的时间，鼓励每个学生积极发言参与讨论，开发思维，各抒己见，给学生营设一个宽松、民主、愉悦、富于创新的课堂气氛，形成以学生为主体的生动活泼的学习局面，培养学生的学习兴趣，激发学生的创新意识。

4. 注重电子商务专业产学研结合

电子商务专业在产学研方面要积极探索，建立产学研结合的长效机制，吸纳社会、行业和企业智力资源和物质资源，进入教学过程。

四、继续专业学习深造建议

本专业的学生专科毕业后，建议考取管理类专业的本科，继续深造学习。也可在工作经验满三年后考取管理类研究生。

附件：教学进程表

学习领域	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学时	学分	教学时数		周学时分配						开设单位
							理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	1	2	1	2	
									19	20	20	20	20	17	
基础学习领域（必修）	1	60010006	安全教育、国防教育与军事理论	A	36	2	36		√						军事理论教研室
	2	60010002	军事训练与入学教育	C	60	2	0	60	2 周						军事理论教研室
	3	50010131	劳动教育 1	B	8	0.375	4	4	√						教务科技处
	4	50010132	劳动教育 2	B	8	0.375	4	4		√					教务科技处
	5	50010133	劳动教育 3	B	8	0.375	4	4			√				教务科技处
	6	50010134	劳动教育 4	B	8	0.375	4	4				√			教务科技处
	7	50010033	大学语文	A	32	2	32		3						基础教学部
	8	50030032	大学英语	A	64	4	64			5					基础教学部
	9	50040021	大学体育 1	B	32	1.5	8	24	2						体育教学部
	10	50040022	大学体育 2	B	32	1.5	8	24		2					体育教学部
	11	50040023	大学体育 3	B	32	1.5	8	24			2				体育教学部
	12	50010156	思想道德修养与法律基础	B	48	3	20	28	2						基础教学部
	13	50010126	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	64	4	32	32		2					基础教学部
	14	50010004	铸牢中华民族共同体意识	A	16	1	16				2				基础教学部
	15	50010171	形势与政策教育 1	B	16	0.2	8	8	√						基础教学部
	16	50010172	形势与政策教育 2	B	16	0.2	8	8		√					基础教学部
	17	50010173	形势与政策教育 3	B	16	0.2	8	8			√				基础教学部
	18	50010174	形势与政策教育 4	B	16	0.2	8	8				√			基础教学部

	19	50010175	形势与政策教育 5	B	16	0.2	8	8					√		基础教学部
	20	50010176	形势与政策教育 6	B	16	0	0	16						√	基础教学部
	21	52010248	计算机应用基础	B	60	2.5	24	36	5						计算机教研室
	22	50010165	创新创业教育	B	32	1.5	12	20		2					创新创业教研室
	23	59010002	大学生职业发展与就业指导 2	A	8	0.5	4	4		√					就业指导教研室
	24	59010003	大学生职业发展与就业指导 3	A	8	0.5	4	4			√				就业指导教研室
	25	59010004	大学生职业发展与就业指导 4	A	8	0.5	4	4				√			就业指导教研室
	公共必修小计				684	32	364	320	15	11	4	0	0	0	
职业能力 学习领域 (必修)	1	55010017	西方经济学	A	48	3	48		4						管理与旅游系
	2	55010293	客户服务与管理*	A	40	2.5	40		3						管理与旅游系
	3	55010027	企业管理	A	32	2	32		3						管理与旅游系
	4	55010256	电子商务基础	B	48	2	24	24		4					管理与旅游系
	5	55010275	VB 语言程序设计	B	60	2.5	36	24		4					管理与旅游系
	6	55010164	基础会计	B	60	2.5	36	24		4					管理与旅游系
	7	55010273	ERP 沙盘经营策略	A	16	1	16			√					管理与旅游系
	8	55010277	电子商务数据库	B	72	3	24	48			6				管理与旅游系
	9	55010258	Photo shop 图形图像处理	B	60	2.5	24	36			4				管理与旅游系
	10	55010295	网络营销*	B	48	2	24	24			4				管理与旅游系
	11	55010259	网页设计与制作*	B	60	2.5	36	24				4			管理与旅游系
	12	55010228	移动商务*	B	60	2.5	24	36				4			管理与旅游系
	13	55010294	商品信息采编*	B	60	2.5	36	24				4			管理与旅游系
	14	55010291	FLASH 设计与制作	B	48	2	24	24				4			管理与旅游系
	15	55010261	ASP 网站编程基础	B	60	2.5	24	36					5		管理与旅游系
	16	55010289	电子商务物流	A	48	3	48						4		管理与旅游系

		17	55010296	网站运营	B	48	2	24	24				4		管理与旅游系
		18	55010297	电子商务数据分析与应用*	B	48	2	24	24				4		管理与旅游系
		专业必修小计				916	42	544	372	10	12	14	16	17	0
		1	55010307	电子商务应用软件操作实训	C	30	1		30		1 周				管理与旅游系
		2	55020180	ERP 沙盘模拟实训	C	30	1		30		1 周				管理与旅游系
		3	55010292	电子商务技能大赛软件	C	60	2		60			2 周			管理与旅游系
		4	55010236	电子商务案例分析实训	C	30	1		30				1 周		管理与旅游系
		5	55010215	营销沙盘实训	C	30	1		30				1 周		管理与旅游系
		6	55040008	创业沙盘实训	C	30	1		30					1 周	管理与旅游系
		7	55010243	电子商务运营综合技能训练*	C	120	4		120					4 周	管理与旅游系
		8	55020183	假期专业生产实践一	C	0	2		0	2 周					管理与旅游系
		9	55020184	假期专业生产实践二	C	0	2		0		2 周				管理与旅游系
		10	55020185	假期专业生产实践三	C	0	2		0			2 周			管理与旅游系
		11	55020186	假期专业生产实践四	C	0	2		0				2 周		管理与旅游系
		12	55020187	顶岗实习	C	420	16		420					16 周	管理与旅游系
		13	55020188	毕业设计答辩	C	0	6		0					√	管理与旅游系
		专业实践必修小计				750	41		750	0	0	0	0	0	0
拓展能力学习领域	专业选修模块1-网络营销服务方	1	55010298	市场营销学	A	32	2	32				3			管理与旅游系
		2	55010299	消费者行为分析	A	32	2	32				3			管理与旅游系
		3	55011005	跨境电商	A	32	2	32				3			管理与旅游系
		4	55020169	管理沟通实务	A	32	2	32					3		管理与旅游系
		5	55010302	商务礼仪	A	32	2	32					3		管理与旅游系
		6	55010249	电子商务法律法规	A	32	2	32					3		管理与旅游系
		7	55010303	市场调研与分析	A	32	2	32						3	管理与旅游系

域	向	8	55020122	人力资源管理	A	32	2	32					3		管理与旅游系		
		9	55010250	网上创业	A	32	2	32					3		管理与旅游系		
	专业 选修 模块 2-商 务网 站建 设方 向	1	55010298	市场营销学	A	32	2	32				3			管理与旅游系		
		2	55010304	物联网基础	A	32	2	32				3			管理与旅游系		
		3	55010300	商品学	A	32	2	32				3			管理与旅游系		
		4	55010246	商务英语	A	32	2	32					3		管理与旅游系		
		5	55010302	商务礼仪	A	32	2	32					3		管理与旅游系		
		6	55010249	电子商务法律法规	A	32	2	32					3		管理与旅游系		
		7	55010303	市场调研与分析	A	32	2	32						3		管理与旅游系	
		8	55010305	网络编辑	A	32	2	32							3		管理与旅游系
		9	55010250	网上创业	A	32	2	32							3		管理与旅游系
		专业选修小计				192	12	192	0				6	6	6		
	职业素养 学习领域 (选修)	1	61010004	大学生心理健康教育	B	32	1.5	18	14	√	√					基础教学部	
2		50010123	书法艺术	B	24	1	12	12		√					基础教学部		
3		50010025	基本乐理与音乐欣赏	A	16	1	16				√				基础教学部		
4			学院公共选修课 4	A	32	2	32								教务科技处		
5			学院公共选修课 5	A	32	2	32								教务科技处		
公共选修小计				136	7.5	110	26	0	0	0	0	0	0				
统计结果合计					2678	134.5	1210	1468	25	23	24	22	23	0			

备注:

1. 专业选修课设置两个专业方向模块, 模块内共 12 学分, 第 3-5 学期每学期从一个方向的 3 门课程里任选 2 门。
2. 标注 “*” 的课程为专业核心课。